



Actividades del Banco Africano de Desarrollo en 2008-2009



Grupo del Banco Africano
de Desarrollo



GRUPO DEL BANCO AFRICANO DE DESARROLLO

Segundo Examen Global de la Ayuda para el Comercio
Actividades del Banco Africano de Desarrollo en 2008-2009

6 y 7 de julio de 2009
Ginebra (Suiza)

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objeto poner de relieve algunas de las actividades de Ayuda para el Comercio que ha emprendido el Banco Africano de Desarrollo desde el primer Examen Global de la Ayuda para el Comercio, realizado en 2007 en Tanzania. El Banco Africano de Desarrollo (BAfD) también contó con su firme asociación con la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas (CEPA) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el marco del Grupo de Trabajo de Ayuda para el Comercio para África.

II. LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES AFRICANOS Y LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL

Durante el último decenio se ha producido un firme crecimiento económico en la mayoría de los países de África, debido sobre todo al crecimiento positivo de la economía mundial y la demanda internacional de productos básicos originarios de ese continente. Sin embargo, la crisis financiera ha repercutido en los principales motores del crecimiento económico, como las exportaciones, las inversiones y las remesas. El BAfD prevé un crecimiento medio del producto interior bruto (PIB) del 2,3 por ciento para África en 2009, algo más de la mitad del porcentaje de 5,7 por ciento registrado en 2008. La disminución de los ingresos de exportación repercutirá en los ingresos fiscales en la cuenta corriente de muchos países de África. El BAfD prevé también un déficit presupuestario del 5,8 por ciento del PIB para 2009 en el continente, frente a un superávit del 2,8 por ciento alcanzado en 2008. No se conoce todavía el impacto completo de la crisis financiera, y es importante que los países africanos sigan vigilando sus efectos para detectar las señales que pueden servir de advertencia a medida que se desarrolla la crisis.

Los efectos inmediatos de la crisis financiera han creado, en lo que se refiere específicamente al comercio internacional, un desnivel en la financiación del comercio que se debe principalmente a la falta de liquidez para financiar tales créditos. El BAfD respondió estableciendo una iniciativa sobre financiación del comercio del orden de los 1.000 millones de dólares EE.UU. en apoyo de la circulación de bienes en África. El BAfD colabora también con otros asociados para el desarrollo, como la Corporación Financiera Internacional (CFI), en la aplicación de la iniciativa sobre financiación del comercio. Las enseñanzas del pasado han mostrado la importancia de mantener en las épocas críticas el acceso a la financiación del comercio, con tasas asequibles, para asegurar que el comercio internacional siga desempeñando su función amortiguadora.

La OMC también ha previsto una contracción de los intercambios mundiales del 9 por ciento durante 2009. Es importante, por lo tanto, fortalecer el sistema multilateral de comercio, que ofrece una oportunidad a los países afectados por la crisis para recuperarse mediante el comercio.

III. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

En la crisis financiera actual, la Ayuda para el Comercio ofrece una oportunidad a los países de África para adoptar decisiones estratégicas que impulsen sus resultados comerciales. La iniciativa de Ayuda para el Comercio constituye un reconocimiento por la comunidad internacional de que el acceso a los mercados no basta por sí solo, y es preciso hacer frente a las limitaciones referentes a la oferta para que los países en desarrollo, sobre todo los países menos adelantados (PMA), puedan aprovechar las oportunidades del comercio. Tiene máxima importancia un esfuerzo combinado de todas las principales partes interesadas para ordenar y atender las limitaciones que afectan a la oferta, en especial las infraestructuras físicas, como las carreteras, puertos, redes ferroviarias, puestos de frontera con servicios aduaneros, la armonización de los sistemas aduaneros,

¹ El Grupo de Trabajo de Ayuda para el Comercio para África comprende al Banco Africano de Desarrollo, la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio.

la capacitación de los funcionarios de aduanas y la simplificación de las reglamentaciones y la documentación.

El BAfD reconoce que las oportunidades de acceso a los mercados tienen posibilidades de ofrecer a los países de África ingresos sostenibles a largo plazo que pueden utilizarse para reducir el desempleo, impulsar el crecimiento económico y reducir la pobreza. Al mismo tiempo, el BAfD reconoce que cualquier forma de liberalización del comercio mediante reducciones de aranceles puede provocar reestructuraciones de actividades que den lugar a pérdidas de ingresos fiscales y de competitividad y a modificaciones en la distribución del empleo. En consecuencia, es responsabilidad del BAfD y de los gobernantes prever esos efectos económicos y sociales potencialmente negativos. La iniciativa de Ayuda para el Comercio, por lo tanto, es un importante instrumento para hacer frente

Vigilancia de la Ayuda para el Comercio

El BAfD ha completado el cuestionario de la OMC y la OCDE para donantes de Ayuda para el Comercio, detallando sus actividades en la materia en 2006 y 2007. Colaboraron en esta amplia labor tanto los departamentos regionales como los encargados de proyectos que se beneficiaron de la Ayuda para el Comercio. El BAfD financia numerosos proyectos de infraestructura, sobre todo en materia de transportes (carreteras) y energía. Las nuevas consignaciones para infraestructura fueron un 75 por ciento (684 millones de dólares EE.UU.) del total de la Ayuda para el Comercio prestada por el BAfD en 2007. El porcentaje de la Ayuda para el Comercio correspondiente al sector de la agricultura disminuyó en 2007 a un 25 por ciento, aproximadamente (230 millones de dólares

- x difundir la comprensión, en los países miembros de la región, de los instrumentos de Ayuda para el Comercio con que se cuenta;
 - x centrar la atención en las prioridades señaladas por los interesados;
 - x determinar un número reducido de prioridades fundamentales, como la facilitación del comercio;
 - x afirmar la ejecución de los proyectos regionales;
 - x dar mayor participación al sector privado; y
 - x asegurar la coherencia y la cooperación entre los principales interesados.
-